

Name der Fortbildung:	Scripted Reality im Fernsehen
Medienart:	Präsentation / Fernsehen
Adressaten:	5. - 10. Klasse
Inhalte:	Was ist noch wahr im TV?, Gefahren der Berichterstattung und Sendeformate im Fernsehen, Begriffsklärung „Scripted Reality“, Stil und Inhalt, Merkmale, Zielgruppen, Fernsehquoten, Vor- und Nachteile
Erfahrungsstand:	Einstiegsangebot
Teilnehmerzahl:	eine Klasse
Zeitbedarf:	3 Unterrichtsstunden
Org. Bedingungen:	1 Lehrer, 1 Raum
Technik:	Beamer / Whiteboard, Computerlautsprecher
Material:	
Didaktische und methodische Hinweise:	